

## FALSA IDENTITA' SUI SOCIAL,RICHIAMO SINTETICO DI TEORIE PSICOLOGICHE

Molte volte si assiste sui social, al fenomeno della falsa identità.

Roger e Winnicott hanno dedicato già a partire dagli anni 50, periodo di assenza della rete, vari studi sul fenomeno dell'immagine falsa di se stessi.

Questi autori sottolineavano che tutti noi abbiamo un falso da sé, cioè una maschera sociale che ci dà la possibilità di entrare in relazione col mondo in modo adattivo, funzionale e non statico. Ciò è fisiologico quando rappresenta una minima parte della propria personalità che è dominata da una identità ben strutturata.

Quando il divario tra il vero sé e il sé ideale è eccessivo, è possibile strutturare un falso sé ipertrofico, ovvero una psicopatologia, per cui il, falso sé tenderà a crescere mentre il vero sé rimarrà immaturo: questo avviene, oggi nella dinamica di Facebook, soprattutto ad opera di soggetti insicuri con bassi livelli di autostima e di autenticità tesi a ridurre il divario tra il sé reale ed il sé ideale.